

取引先 CSR ガイドライン

Ver. 1.0

2021年4月1日

ネットワンシステムズ株式会社
コンプライアンス室

はじめに

昨今、企業の社会的責任（CSR）に対する社会の関心が急速に高まっており、各企業はバリューチェーン全体でCSR活動に取り組むことが求められるようになってきています。

ネットワングループにおいても、ステークホルダーの期待や要望に応えるべく、コンプライアンス体制の整備、リスクマネジメントへの取り組み等、幅広いCSR活動を推進してきましたが、今後、ネットワングループにおけるCSR活動を更に推進するためには、お取引先様のご協力が不可欠です。

このような観点から、今般、ネットワングループの経営理念（グループビジョン）や行動規範を基本に、お取引先様にもご理解いただき、実践していただきたい事項を『取引先CSRガイドライン』にまとめました。

お取引先様におかれましては、本ガイドラインの趣旨をご理解いただき、引き続き、法令遵守等のCSR活動の推進をお願い申し上げます。また、皆様ご自身のお取引先様に対しましても、本ガイドラインの趣旨のご理解と実践をご要請いただきますようお願い申し上げます。

本ガイドラインを通じて、お取引様とネットワングループが共通の認識をもち、長期的な信頼関係を築き、ともに社会から信頼される企業として共存共栄を図っていきたいと考えておりますので、何卒ご協力賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

ネットワンシステムズ株式会社
代表取締役社長
最高コンプライアンス責任者（CCO）
竹下 隆史

目次

1. ネットワングループのビジョン	2
1.1. 私たちのゴール～アドマイヤード・カンパニーになること～	2
1.2. ネットワングループの7つのミッション～4つの責任と3つの貢献～	2
2. CSR 方針	3
2.1. 基本方針	3
2.1.1. リスクマネジメント推進	3
2.1.2. コンプライアンスの実施	3
2.1.3. 情報セキュリティの徹底	3
2.1.4. 環境への貢献	3
2.1.5. 社会貢献活動への取組み	3
3. ネットワングループとの取引においてお願いしたいこと	4
3.1.1. 法令・社会規範等の遵守とリスク管理	4
3.1.2. 情報の適切な管理と情報セキュリティの確保	4
3.1.3. 環境保全の推進と社会との共生	4
3.1.4. 人権の配慮と労働慣行の遵守	4
3.1.5. 公正取引の徹底	4

1. ネットワングループのビジョン

1.1. 私たちのゴール～アドマイヤード・カンパニーになること～

「すべてのステークホルダーから信頼され支持される企業」になること。それが私たちのゴール、アドマイヤード・カンパニーです。お客様、パートナー、株主、社員への責任を果たし、ICT市場、市民社会、地球環境への貢献を怠らないことによって、初めてアドマイヤード・カンパニーになることができると、私たちは考えています。また、自己の判断ではなく、第三者が認めてこそ真のアドマイヤード・カンパニーになることができます。ステークホルダーの皆さまから最高の評価をいただけるよう、熱意を持って不断の努力を続けてまいります。

1.2. ネットワングループの7つのミッション～4つの責任と3つの貢献～

「私たちのゴール」を達成するためには、私たちが実行しなくてはならない責任と貢献があります。ネットワングループの事業の成功に関わる大切な対象（ステークホルダー）ごとに、取るべき「責任」と行うべき「貢献」を「7つのミッション」として定義しています。

お客様に対する責任

お客様のビジネスが成功することは、私たちにとっても究極の目標です。そのために最高のICTサービスを提供するとともに、改善のための提案やお客様の満足度を向上する努力を絶え間なく実行していきます。

パートナーに対する責任

パートナーとWin-Winの関係を築き上げるために、お客様のニーズや課題を常にパートナーと共有しながらソリューションの提供やサービスの改善に真剣に取り組んでいきます。

株主に対する責任

私たちが継続した成長を遂げるからこそが、株主の皆様との共有目的です。そのために私たちは常に自己を変革し、市場を先行し、事業領域においてNo.1であり続けるための努力を惜しまず、株主の皆様への期待に応えていきます。

社員に対する責任

社員に公平な機会を与え、成長を促す教育制度を充実し、安全で快適な職場を提供し、健康に配慮することで、社員の幸福を常に考えていきます。また、RCT (Respect, Communication, Teamwork) を奨励し、互いへの尊敬、円滑なコミュニケーション、そして強力なチームワークを常に促します。

ICT市場に対する貢献

ICTは、豊かな未来へと社会を導くことができます。私たちはICT市場の一翼を担う企業としての自覚を持ちながら、常に市場動向を把握し、新たな技術を積極的に導入し、ICT市場の発展と拡大に貢献していきます。

市民社会に対する貢献

技術だけでは人々の暮らしを豊かにすることはできません。私たちはICT市場の発展を担う企業として、高い倫理観に基づいてICTに真剣に向き合うことで、人々の心豊かな社会の実現に貢献してまいります。

地球環境に対する貢献

地球市民の一員として、地球温暖化防止、省エネルギーの追求、ペーパーレスの促進、廃棄物・CO₂の削減などに積極的に参画することで、私たちは環境に優しい社会づくりに貢献していきます。

2. CSR 方針

2.1. 基本方針

私たちネットワングループは、社会的影響力の大きさを十分に認識し、社員一人ひとりが高い意識を持ってCSR活動に取り組んでまいります。

2.1.1. リスクマネジメント推進

当社は、企業を取り巻く経営環境の変化を適切にとらえ内部統制システムに基づき、お客様、株主その他ステークホルダーの満足を得られる企業経営を安定的かつ継続的に行うことが社会的責任であると考え、グループ各社との相互連携を通じ、リスクマネジメント活動を推進していきます。

2.1.2. コンプライアンスの実施

ネットワングループのビジョンに基づき、コンプライアンス体制の強化・確立を図り、あらゆる企業活動でのコンプライアンスの実践を通じて、ステークホルダーの皆様から、広く「アドマイヤード・カンパニー」との評価を頂けるよう、熱意をもって不断の努力を続けます。

2.1.3. 情報セキュリティの徹底

当社は創業以来、ネットワーク分野の先駆者として、新商品・新技術を積極的に開拓しお客様に提供することにより、産業経済、学術文化などあらゆる面で高度情報化に貢献してまいりました。当社にとって情報セキュリティに対する取り組みは社会的責務であり、経営の最重要課題のひとつとしております。

2.1.4. 環境への貢献

ネットワングループは企業の環境保全に対する社会的責任を重視し、グループビジョンにも「地球環境に対する貢献」をあげています。地球市民の一員として、次世代に豊かな環境を引き継がせるため、地球温暖化防止、省エネルギーの追求、ペーパーレスの促進、廃棄物・CO2の削減など、日常業務を通じて環境に優しい社会づくりに貢献してまいります。また、本業であるICTを活用し、環境ソリューションの提供、普及にも努めています。

2.1.5. 社会貢献活動への取組み

私たちはこの地球で暮らす限り、社会に対して常に貢献していかなくてはなりません。ネットワングループは、グループビジョンのミッション実現を目指すべく活動展開を図り、社員が行うボランティア活動への支援と、当社独自のプログラムによって、社会・環境への貢献を実現・達成します。

3. ネットワングループとの取引においてお願いしたいこと

ネットワングループは、お取引先様に対し、次の取組みをお願いしたいと考えております。また、皆様ご自身のお取引先様に対しましても、皆様のCSR方針・ガイドラインの展開と啓発活動を通じ、次の取組みの浸透・普及に努めていただきたいと考えております。

3.1.1. 法令・社会規範等の遵守とリスク管理

- ・事業活動における関連法規を遵守し、企業倫理に反する行為を行わない。
- ・公益通報者保護法の趣旨に沿って内部通報・相談の「窓」を設け、通報・相談者の保護、不利益を排除する。
- ・不測の事態に備え、リスク管理を行い、経営の安定と製品・サービスの安定供給に努める。

3.1.2. 情報の適切な管理と情報セキュリティの確保

- ・情報資産(秘密情報、個人情報、知的財産等)の管理体制の構築と種々セキュリティ対策を通して、不正利用及び漏洩の防止に努める。

3.1.3. 環境保全の推進と社会との共生

- ・持続的な発展が可能な社会の実現を目指し、事業活動と環境との関わりを認識し、環境配慮の事業活動を実践する。
- ・各社の特性に合わせ、経営資源を活用した社会貢献活動を推進する。

3.1.4. 人権の配慮と労働慣行の遵守

- ・社員の人権を尊重し、健康で安全に働ける職場環境の創造を推進する。
- ・人類の尊厳と多様性を尊重し、あらゆる差別、不当な労働行為（法令による就労可能年齢遵守や強制労働等）を禁止する。
- ・安全衛生対策、労働時間管理を徹底し、不当な賃金不払い・減額は行わないなどの労働慣行を遵守する。

3.1.5. 公正取引の徹底

- ・公正かつ自由な競争ルールに基づいた企業活動を行い、競争を阻害する行為を行わない。
- ・知的財産権を尊重し、他者の権利を侵害しない。
- ・反社会的勢力と関係を遮断する。
- ・利害対立回避のため個人的な恩典の享受禁止と虚礼廃止（謝礼や贈答品等）を徹底する。

※ネットワングループは、各社様の品質・コスト・納期、技術力、提案力のほかに本ガイドラインを基準にCSRの取組みなどを総合的に評価したうえで、公平な参入機会をご提供致します。なお、本ガイドラインは、各業種共通のものとして制定しておりますので、各社の状況に合わせ、お取組み下さい。

つなく 〓 むすぶ 〓 かわる



net one